Свой корпоративный шрифт с Codex: кейс FlyOptima, 2026

Как я сделал собственные корпоративные шрифты с Codex: сколько стоят готовые шрифты, где было трудно и готовый запрос, чтобы повторить.

Коротко. В 2026 году собственный корпоративный шрифт можно сделать с AI-инструментом, без шрифтовой студии. Я сделал с Codex три семейства SAB Modul, всего 38 начертаний с кириллицей и латиницей, и вся работа поместилась в подписку за 200 долларов в месяц. Для сравнения: готовое семейство стоит от 180 до 1 200 долларов за базовую лицензию, а новый шрифт в студии – от 10 000 фунтов за одно начертание.

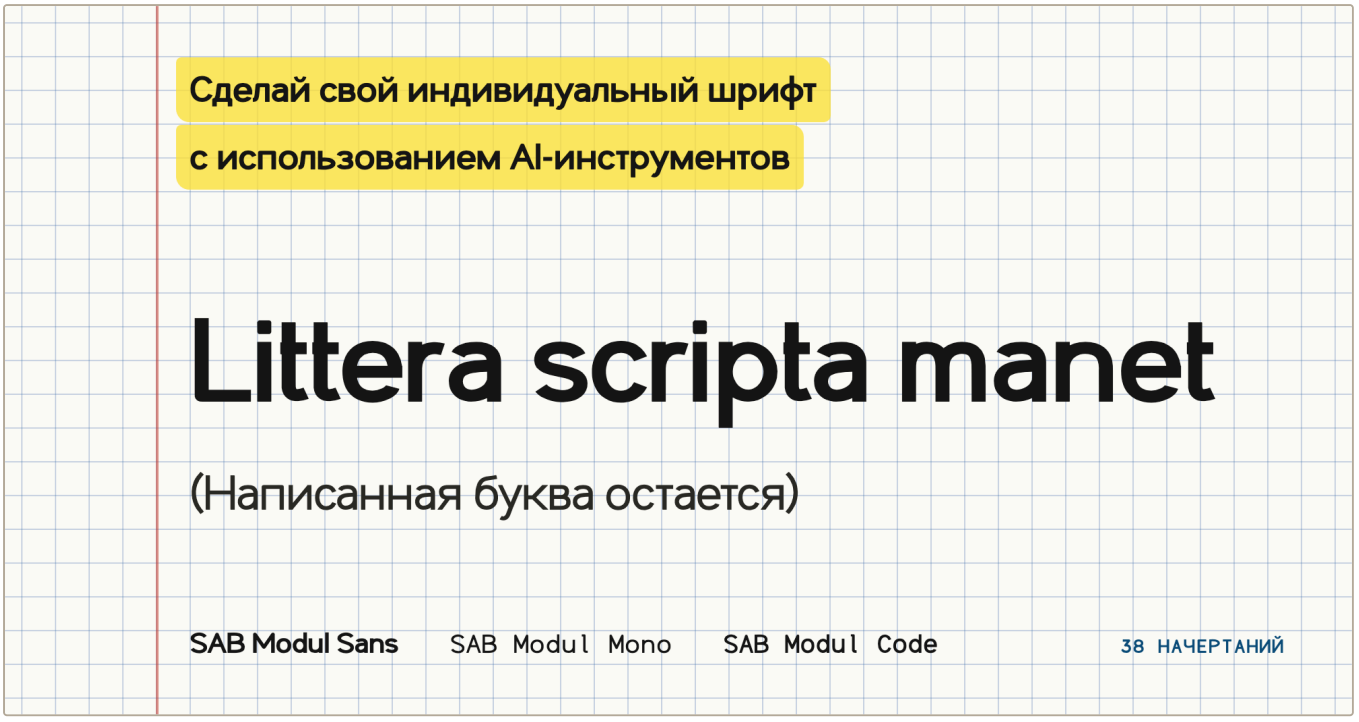


Рисунок 1. Мой шрифт SAB Modul на тетрадном листе

Возможно, вы не заметили, но весь этот сайт набран оригинальным шрифтом.

Я хотел индивидуальный шрифт для презентаций, кода, сайта и других материалов. Для FlyOptima это часть собственного стиля, который можно закрепить в брендбуке. И мне самому хотелось создать что-то свое, чего больше ни у кого нет.

Сегодня это делается так. Вы показываете AI-инструменту шрифты, которые вам нравятся, объясняете, что хотите в них изменить, и получаете свой, уникальный. Я показал Codex шрифт-ориентир и попросил три варианта авторского семейства: с таким же гармоничным, профессиональным впечатлением от текста, но с индивидуальностью и той «изюминкой», которая соответствует духу компании.

Сейчас у меня есть SAB Modul Sans, Mono и отдельное семейство Code. Вся работа поместилась в мою подписку Pro за 200 долларов в месяц: на проект, по моей оценке, ушло меньше четверти недельного лимита.

Зачем компании собственный шрифт

Мне нужен был единый характер текста в материалах компании. Заголовок на сайте, таблица в презентации и технический документ должны сочетаться друг с другом. При этом шрифт должен спокойно читаться, так как в корпоративных материалах много длинных абзацев, цифр и условий.

Готовое семейство тоже решает эту задачу. Свой шрифт я выбрал потому, что хотел индивидуальности и возможности развивать рисунок под свои применения.



Рисунок 2. Один и тот же текст: слева системным шрифтом Arial, справа SAB Modul Sans

Сколько стоят популярные корпоративные шрифты

Цены я посмотрел уже после того, как сделал свое семейство. В таблице пять шрифтов, которые часто выбирают для корпоративного стиля. Цена указана за полное семейство в базовой лицензии и проверена 13 октября 2026 года.

Шрифт	Что входит	Цена
Gotham	120 начертаний	1 200 долларов
Proxima Nova	80 начертаний	975,99 доллара
Helvetica Now	96 начертаний	548,99 доллара
TT Norms Pro	104 начертания	от 69 195 ₽

Шрифт	Что входит	Цена
Gilroy	20 начертаний	180 долларов

Источники – страницы магазинов: Gotham, Proxima Nova, Helvetica Now, TT Norms Pro, Gilroy.

Это цена готового шрифта, которым пользуются и другие компании. Базовая лицензия ограничена: за сайт, приложение и большое число сотрудников платят отдельно. Например, безлимитная лицензия TypeType стоит от 340 000 ₽ за одно начертание.

Что мы сделали с Codex

Мы начали с трех пар обычного и моноширинного шрифта, затем развивали выбранное направление. В моноширинном шрифте все символы занимают одинаковую ширину. Это удобно для чисел, таблиц и программного кода, где нужно сохранять колонки.

Семейство	Назначение	Начертаний
SAB Modul Sans	Основной текст, заголовки и интерфейс	14
SAB Modul Mono	Числа и технические материалы	14
SAB Modul Code	Программный код	10

Всего для установки подготовлено 38 начертаний. В каждом семействе есть кириллица и латиница, а также знаки, которые нужны в финансовых документах: рубль, тенге, доллар, евро и фунт, номер, процент, стрелки и математические знаки.

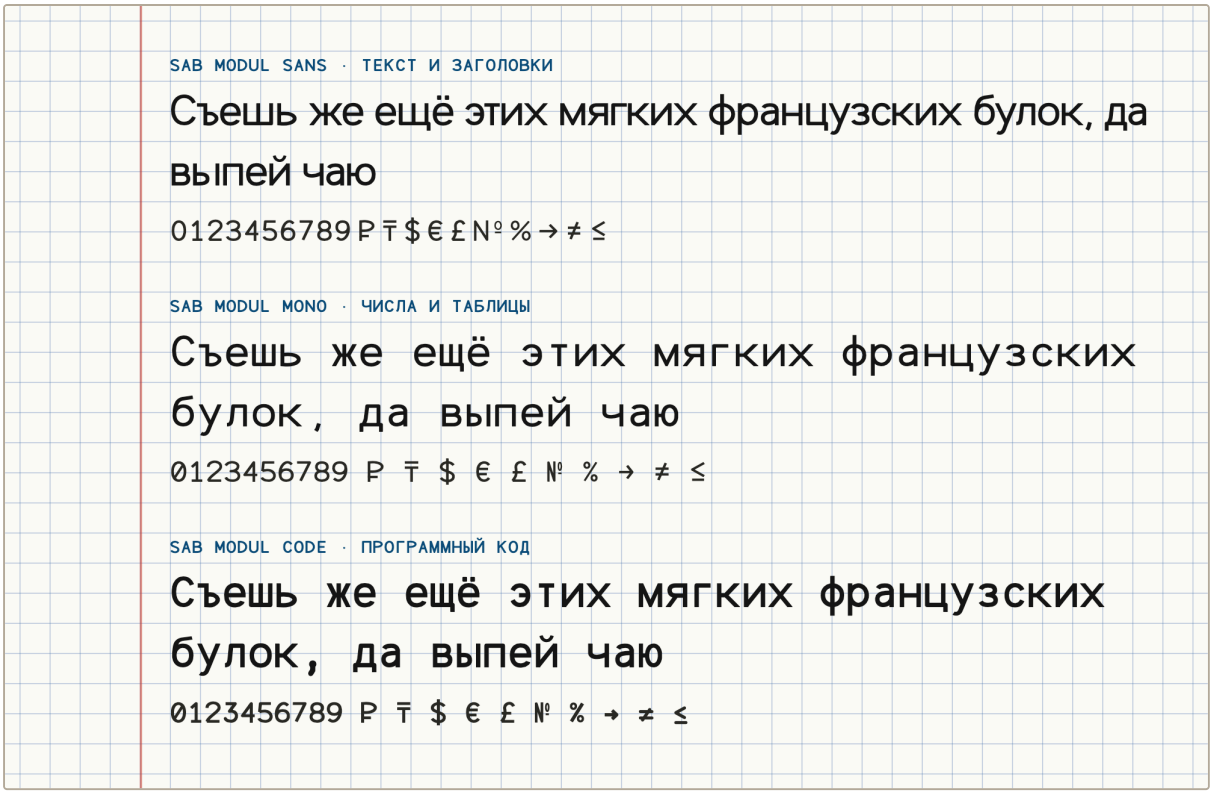


Рисунок 3. Три семейства SAB Modul в обычном начертании: одна фраза, цифры и знаки валют

Рисунок семейства задан собственными исходниками. Образец помогал сравнивать впечатление от текста, его контуры мы не копировали. Codex писал и правил программу, которая рисует шрифт, собирал файлы и запускал проверки. Я задавал направление и решал, подходит ли текст для моих материалов.

Шрифты я выкладываю в открытый доступ под лицензией SIL OFL 1.1: github.com/andrewsabn/sab-modul. Делал я их для себя, но пользоваться теперь могут все. Лицензия разрешает коммерческое использование и изменения. Продавать сам шрифт отдельно нельзя, а измененную версию нужно назвать по-другому: имя SAB Modul остается за мной.

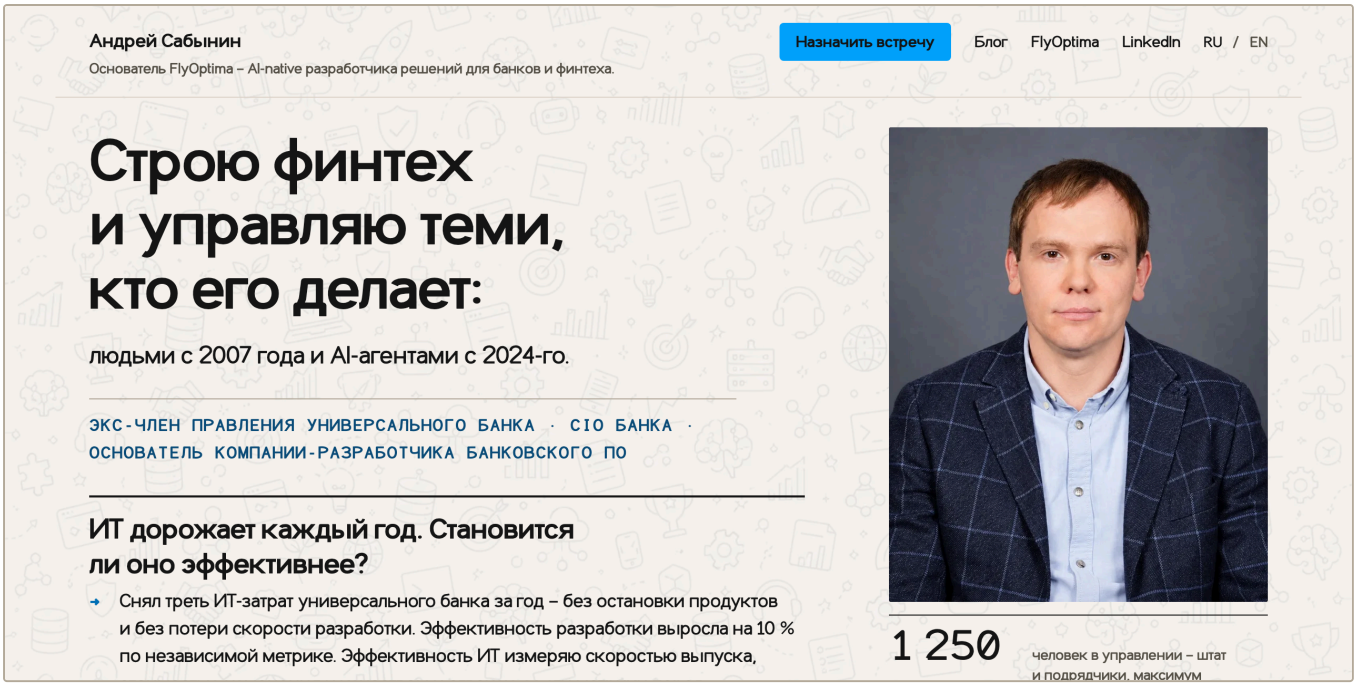


Рисунок 4. Главная страница sabynin.com: заголовок, подзаголовок и текст набраны SAB Modul

Почему первые буквы еще не были готовым шрифтом

При сравнении целых абзацев я увидел, что некоторые буквы «пляшут» относительно соседних. Заголовок выглядит приемлемо, а основной текст читается не так, как хотелось бы. Я был разочарован и написал Codex: «Слушай, почему так долго сделать шрифт? Сложнее, чем сделать сайт».

Основная проблема оказалась в отношениях между буквами, то есть в гармоничности слов. У шрифтовиков для этого есть свои термины. У каждой буквы есть поля слева и справа, их называют полуапрошами. Из них складывается апрош – расстояние между соседними буквами. Кернинг – отдельная поправка для пар, которые при обычных полях стоят слишком далеко или слишком близко друг к другу, например «AV». Круглые буквы делают чуть выше прямых, иначе они кажутся меньше: это оптическая компенсация. Когда все подобрано, абзац выглядит ровным серым полем без темных пятен и дыр. Это называют цветом набора.

Если править одну крупную букву, легко улучшить ее и ухудшить слово. Поэтому после каждой существенной правки мы возвращались к одной и той же странице текста. Цель я сформулировал так: «нужен тот же уровень гармонии в тексте». Это оказалось полезнее, чем требовать сходства отдельных знаков. Мы сравнивали одинаковые абзацы, разные жирности и наклон, русский и английский текст, числа и пунктуацию.

Были и шаги назад. Утолщение служебных знаков ухудшило просветы внутри букв на мелком экране, и эти правки мы откатили.

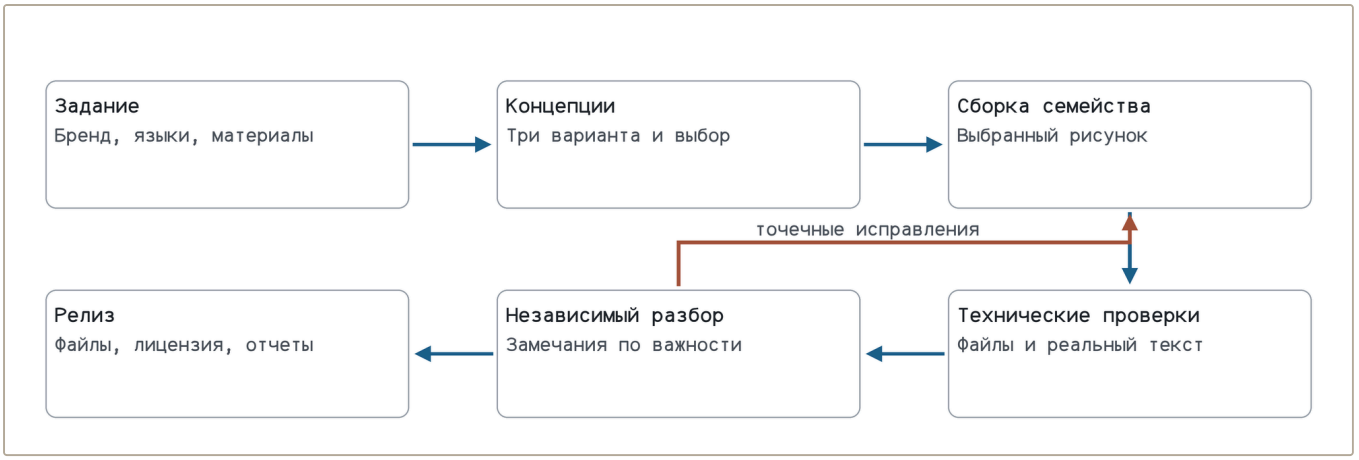


Рисунок 5. Цикл от задания и выбранной концепции до проверки и выпуска шрифта

Как мы проверяли результат

Шрифт должен одинаково работать на сайте, в документе, в PDF и в любом браузере. Для этого есть правила. Для сайта шрифт поставляют в формате WOFF2, для установки на компьютер – в TTF и OTF. В PDF шрифт встраивается в сам файл, и это нужно проверить. Браузер перед загрузкой проверяет структуру файла и поврежденный шрифт не покажет.

Проверить все это можно открытыми инструментами.

Инструмент	Что проверяет
FontBakery	Автоматические проверки качества: имена, метрики, состав символов
OpenType Sanitizer	Структуру файла; этот же фильтр встроен в браузеры Chrome и Firefox
FontTools	Сборку шрифта и его внутренние таблицы
FontGoggles	Вид текста в разных жирностях и на разных языках
Wakamai Fondue и FontDrop	Содержимое файла: символы, языки, возможности

Одной технической проверки мало: файл может открываться без ошибок, а абзац все равно выглядеть плохо. Поэтому мы читали шрифт в настоящих материалах и отдавали его на независимый разбор двум другим агентам. OpenType Sanitizer принял все 154 файла поставки. Набор принят с несколькими исключениями, они записаны рядом с отчетами в репозитории.

Запрос для создания своего шрифта

Начинать нужно с выбора направления на небольшой пробе, а полное семейство развивать потом. Наш порядок работы я записал в виде запроса для AI-инструмента. Основные шаги такие.

1. Подберите несколько шрифтов, которые вам нравятся, в том числе платных, и поймите, что вы хотите в них изменить.
2. Попросите три небольшие концепции на одинаковых словах и абзацах и выберите одну. Чужие контуры копировать нельзя.
3. Доведите обычное начертание до гармонии в словах и абзацах, затем развивайте жирности и курсив.
4. Сравнивайте версии на одном контрольном листе с настоящими текстами, числами и кодом. Если стало хуже, откатывайте правку.
5. Перед выпуском прогоните технические проверки и отдайте шрифт на независимый разбор.

Полный текст запроса с таблицей проверок можно скопировать: запрос для создания шрифта.

Когда разумно делать самому, а когда идти в студию

Я считаю, что в 2026 году, если вы умеете работать с AI-инструментами, в 90 процентах случаев вам не нужно идти в студию за новым шрифтом и платить за это большие деньги. Заплатите лучше за подписку.

Для сравнения: студия Jamie Clarke Type оценивает новый шрифт с одним начертанием для западноевропейских языков в 10 000–16 000 фунтов, лицензия оплачивается отдельно (условия студии). Кириллица и дополнительные начертания увеличивают эту сумму.

В студию стоит идти в остальных случаях: когда нужны сложная письменность, опытный художественный руководитель или договорная ответственность за большой корпоративный выпуск. И в любом случае решать, что значит «нравится и соответствует компании», придется владельцу.

Что я понял и что остается проверить

Когда я увидел готовый набор, я был приятно удивлен качеством полученного результата. Увидев свой шрифт в первый раз, я понял, что у него есть индивидуальные особенности и та изюминка, которую я хотел. Собственно, ради этого все и начинал.

Набор принят для русского и английского текста, для новых языков понадобится новая проверка. Я использую его в своих материалах и развиваю из сохраненных исходников.

Я считаю, что мир окончательно изменился. Почти любой интеллектуальный труд машина сможет выполнить при должном упорстве человека. Подписка за 200–500 долларов в месяц уже сегодня дает инструменты, с которыми можно самостоятельно создать собственный шрифт.



Андрей Сабынин

Основатель FlyOptima – AI-native разработчика решений для банков и финтеха.